

RENCANA PROGRAM KEGIATAN PEMBELAJARAN SEMESTER

**MATA KULIAH  
MANAJEMEN PERAPOTIKAN**



Oleh:

1. Dr. Satibi, M.Si., Apt.
2. M. Rifqi Rokhman, M.Sc., Apt.
3. Bondan Ardiningtyas, M.Sc., Apt.
4. Hardika Aditama, M.Sc., Apt.

FAKULTAS FARMASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2016

## **PERENCANAAN PEMBELAJARAN**

- 1. Nama mata kuliah** : **Manajemen Perapotikan**
- 2. Kode** : **FAP 5203**
- 3. SKS** : **2**
- 4. Sifat** : **Wajib**
- 5. Prasyarat** : **-**
- 6. Semester** : **Profesi**
- 7. Perkiraan banyaknya peserta** : **50 mahasiswa**

### **8. Deskripsi singkat Manajemen Perapotikan**

Mata kuliah Manajemen Perapotikan mempelajari tentang pendirian apotek, studi kelayakan apotek, pengelolaan sediaan farmasi, sumber daya manusia, pemusnahan obat-obat *expired date* (ED) dan rusak, narkotika dan psikotropik, pelayanan resep, obat wajib apotek, dan obat bebas, perpajakan, pengendalian apotek dari persediaan farmasi, harga dan uang, manajemen keuangan, jaminan mutu pelayanan farmasi, strategi pengembangan apotek, mengukur kinerja dan mengevaluasi kinerja farmasi.

### **9. Tujuan pembelajaran**

Setelah mempelajari mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat mengetahui dan memahami konsep manajemen sebuah apotek dimulai dari proses pendirian apotek, studi kelayakan (*feasibility study*), pengelolaan apotek dari aspek sumber daya manusia, administrasi, sediaan farmasi, resep, jaminan mutu, manajemen keuangan, strategi pengembangan apotek serta memahami pengukuran dan evaluasi kinerja apotek.

### **10. Tujuan pembelajaran khusus**

Setelah mengikuti mata kuliah Manajemen Perapotikan, mahasiswa diharapkan mampu:

- a. Mengerti dan memahami peran penting manajemen pengelolaan apotek
- b. Memahami dan dapat mendirikan apotek berdasarkan peraturan yang ada serta dapat membuat studi kelayakan apotek

- c. Memahami pengelolaan sumber daya manusia, administrasi, sediaan farmasi dari perencanaan, pembelian, penyimpanan, pendistribusian, dan pemusnahan
- d. Memahami pengelolaan obat-obat yang rusak dan ED, narkotika dan psikotropik
- e. Memahami pelayanan resep, obat wajib apotek, obat bebas, bebas terbatas dan generik serta pelayanan informasi obat dan konselling.
- f. Memahami dalam penetapan harga obat di apotek dan perpajakan.
- g. Memahami pengendalian apotek (aset, SDM, dan harga obat)
- h. Memahami tentang jaminan mutu pelayanan kefarmasian
- i. Memahami manajemen keuangan di apotek

## PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

### 1. Jadwal Kegiatan Mingguan

Pertemuan ke	Topik	Substansi	Metode	Fasilitas
I	Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. RPKPS dan Kontrak belajar.</li> <li>2. Studi kelayakan apotek</li> <li>3. Aspek dalam studi kelayakan apotek</li> </ol>	Kuliah, tanya jawab	LCD, laptop, whiteboard, sound system
II	Pendirian Apotek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian Apotek, Apoteker, SIA, APA, persyaratan APA</li> <li>2. Persyaratan Pendirian Apotek</li> <li>3. Proses pendirian apotek</li> </ol>	Kuliah, tanya jawab	LCD, laptop, whiteboard, sound system
III	Pengelolaan persediaan farmasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alur pengelolaan sediaan farmasi</li> <li>2. Pengelolaan narkotika, psikotropika, OWA, obat bebas, obat bebas terbatas, generik, prekursor</li> <li>3. Pengelolaan obat-obat rusak dan ED</li> </ol>	Kuliah, tanya jawab	LCD, laptop, whiteboard, sound system
IV	Pelayanan Farmasi Klinik dan Perpajakan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jenis pelayanan Farmasi Klinik</li> <li>2. Contoh kasus pelayanan farmasi klinik</li> <li>3. Jenis pajak apotek</li> <li>4. Perhitungan pajak apotek</li> <li>5. Perbedaan perhitungan pajak apotek yang dimiliki badan dan milik pribadi</li> </ol>	Kuliah, tanya jawab	LCD, laptop, whiteboard, sound system
V	Penetapan harga	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Penetapan harga obat dengan resep</li> <li>2. Penetapan harga obat tanpa resep</li> </ol>	Kuliah, tanya jawab	LCD, laptop, whiteboard, sound system
VI	Pengelolaan Apotek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM)</li> <li>2. Pengelolaan administrasi apotek</li> </ol>	Kuliah, tanya jawab	LCD, laptop, whiteboard, sound system
VII	Jaminan mutu pelayanan Apotek	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Standar pelayanan di Apotek</li> <li>2. Indicator pelayanan apotek</li> <li>3. Merancang Jaminan mutu pelayanan di apotek</li> </ol>	Kuliah, tanya jawab	LCD, laptop, whiteboard, sound system
VIII	<i>Capital Budgeting</i> dan analisa keuangan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan analisis keuangan</li> <li>2. Neraca laba-rugi</li> <li>3. Break event point dan pay back periode</li> <li>4. Analisis keuangan (ROI,</li> </ol>	Kuliah, tanya jawab	LCD, laptop, whiteboard, sound system

		ROA, net profit margin, TOR) 5. Nilai waktu uang untuk studi kelayakan (PP, NPV, IRR, MIRR)		
IX	Pengembangan Apotek	1. Case study Pengembangan Apotek	Kuliah, tanya jawab	LCD, laptop, whiteboard, sound system
X	Strategi Pengembangan Apotek	1. Pengertian manajemen strategi 2. Strategi bisnis terfragmentasi 3. Strategi level corporate, bisnis dan fungsional 4. Strategi pengembangan Apotek	Kuliah, tanya jawab	LCD, laptop, whiteboard, sound system
XI	Mengukur kinerja dengan <i>balanced Scorecard</i>	1. Pengertian <i>balanced scorecard</i> (BSC) 2. Empat perspektif dalam <i>balanced scorecard</i> 3. Mengukur kinerja dengan BSC	Kuliah, tanya jawab kelas	LCD, laptop, whiteboard, sound system
XII	Presentasi Studi Kelayakan		Diskusi kelas	LCD, laptop, whiteboard, sound system
<b>Ujian akhir semester</b>		Semua materi (termasuk materi diskusi)	Ujian tertulis	Soal ujian, lembar jawab

## 2. Metode Pembelajaran dan Bentuk Kegiatan:

Pembelajaran dilakukan dengan ceramah tatap muka di kelas, tanya jawab dan diskusi untuk merangsang mahasiswa belajar mandiri di rumah serta diskusi studi kasus yang ada (*case based learning*). Presentasi studi kelayakan merupakan presentasi mahasiswa untuk mendirikan sebuah apotek lengkap dari analisis keuangan, pasar, sampai pengembangan apotek.

## PERENCANAAN EVALUASI PEMBELAJARAN

### 1. Hasil Pembelajaran

Hasil pembelajaran dapat diukur dari evaluasi yang dilakukan berupa aktivitas diskusi (keaktifan bertanya, menjawab dan penguasaan materi), penyusunan makalah dan ujian akhir semester.

## 2. Penilaian (student assessment)

Aspek penilaian meliputi:

Makalah/Tugas	: 10%
Diskusi FGD	: 20%
Ujian Akhir Semester	: 70%

Nilai akhir ditentukan sebagai berikut:

- A jika nilai  $\geq 75$
- $60 \leq B < 75$
- $50 \leq C < 60$
- $40 \leq D < 50$
- $E < 40$

## DAFTAR PUSTAKA

Depker RI, 1990, keputusan menteri kesehatan no 347/MenKes/SK/VII/1990, tentang obat wajib Apotek, Departemen Kesehatan RI, Jakarta.

Depker RI, 2002, Keputusan Kesehatan RI No 1332/MenKes/SK/X/2002 tentang perubahan atas perubahan atas peraturan MenKes RI tentang ketentuan dan tata cara pemberian ijin Apotek, Departemen Kesehatan RI, Jakarta.

Depker RI, 2011, Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia No 889 tahun 2011 tentang Registrasi, Izin Praktik, dan Izin Kerja Tenaga, Departemen Kesehatan RI, Jakarta.

Depkes RI, 2014, Peraturan Menteri Kesehatan RI No 35 tahun 2004 tentang standar Pelayanan Farmasi di Apotek, Departemen Kesehatan RI, Jakarta.

Depkes RI, 2015, Peraturan Menteri Kesehatan RI No 3 tahun 2015 tentang Peredaran, Penyimpanan, Pemusnahan, dan Pelaporan Narkotika, Psikotropika, dan Prekursor Farmasi, Departemen Kesehatan RI, Jakarta.

Dessele, P., Shane, Z., David, P., 2005, Pharmacy Management Assentials for All Practice Setting, The McGraww-Hill Compony, USA.

Seto,S., 2001, Manajemen Apoteker, Airlangga University Press, Surabaya.

Quick, J.D., Rankin, J.R, Laing, R.O., O'Connor.R.W., 1997, Managing Drug Supply, second edition, Kumarin Press, West Harford, USA.

Umar, M., 2005, Manajemen Apotek Praktis, Ar-rahman, Solo.